

NOTĂ INFORMATIVĂ

la proiectul de Hotărîre a Consiliului de Administrație al ANRCETI
cu privire la impunerea obligațiilor speciale preventive

Societăților “Orange Moldova”, „Moldcell” și „Moldtelecom”

în legătură cu puterea semnificativă a acestor companii pe piața terminării apelurilor
în rețelele de telefonie mobilă proprii

În conformitate cu art.43 al Legii comunicațiilor electronice nr.241-XVI din 15.11.2007 a comunicațiilor electronice, Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (Agenția) impune obligații speciale preventive în sarcina furnizorilor cu putere semnificativă pe piață.

Esența impunerii obligațiilor preventive în sarcina unui furnizor cu putere semnificativă este de a se asigura că această putere de piață nu poate fi aplicată în detrimentul competiției și, pe termen lung, al utilizatorilor finali. În acest sens, impunerea obligațiilor preventive reprezintă un instrument pentru a preveni eșecul competiției și, astfel, este util acolo, unde legislația generală a concurenței nu este suficientă pentru a remedia problemele de concurență.

În 2007 Agenția Națională pentru Protecția Concurenței a decis asupra situației dominante a Societăților pe Acțiuni „Orange Moldova”, „Moldcell” și „Moldtelecom” pe piața terminării apelurilor în rețele proprii de telefonie mobilă.

Agenția a elaborat în scopul transpunerii prevederilor legii nominalizate proiectele de Hotărîri ale Consiliului de Administrație al ANRCETI cu privire la impunerea obligațiilor speciale preventive Societăților pe Acțiuni “Orange Moldova”, „Moldcell” și „Moldtelecom” în legătură cu puterea lor semnificativă pe piețele de terminare a apelurilor în rețele proprii mobile.

Proiectele de hotărâri au fost elaborate în temeiul prevederilor art.9 alin.(1) lit. n), art.44-45 și art.47-58, în corelare cu art.78 alin.(5) din Legea comunicațiilor electronice, ale Regulamentului cu privire la interconectare, aprobat prin Hotărîrea Consiliului de administrație al Agenției Naționale pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației nr.12 din 31.01.2009;

Totodată, la elaborarea proiectelor de hotărâri s-a ținut cont de Hotărârile Consiliului Administrativ al Agenției Naționale pentru Protecția Concurenței (ANPC) nr.DCC-15 din 14.09.2007, nr.DCC-60 din 27.12.2007 prin care s-a stabilit situația dominantă a Societăților pe Acțiuni “Orange Moldova”, “Moldcell” și “Moldtelecom” pe piața accesului la rețeaua proprie de telefonie mobilă în vederea terminării apelului. De

asemenea Agenția a ținut cont de Hotărârea Consiliului Administrativ al ANPC DCC-40 din 16.07.2009, prin care a fost dată interpretarea sensului hotărârilor menționate.

Proiectele prevăd impunerea obligațiilor preventive S.A.“Orange Moldova”, S.A.”Moldcell” și S.A.”Moldtelecom” în scopul asigurării: accesului la elemente specifice ale rețelei și la infrastructura asociată și utilizarea acestora, transparenței și de publicare a ofertei de referință pentru interconectare, de neadmitere a discriminării, de control a prețurilor, inclusiv obligația de fundamentare a prețurilor în funcție de costuri, în ceea ce privește interconectarea rețelelor publice de telefonie mobilă în vederea terminării apelurilor în rețelele de telefonie mobilă pe care le furnizează.

Impunerea remediilor nominalizate, din punctul de vedere al Agenției, va conduce la creșterea concurenței pe piețele cu amănuntul de telefonie mobilă, telefonie fixă și acces la Internet în bandă largă.